



international
welcome center
north

2025: JAAROVERZICHT

We help *Internationals* and *Businesses*
thrive in the Northern Netherlands



@iwcen.nl



@iwcen.nl



/company/iwcen-nl/

TERUGBLIK OP 2025

IWCN is de enige *one-stop shop* voor internationals en bedrijven in Groningen, Friesland en Drenthe. Wij erkennen dat integratie verder gaat dan alleen de praktische zaken van een verhuizing naar een nieuw land. Om je thuis te voelen heb je ondersteuning en een gevoel van gemeenschap nodig. Daarom bieden we naast hulp bij formaliteiten, advies en sociale evenementen voor internationals in het Noorden ook actief ondersteuning bij het opbouwen van het professionele netwerk van bedrijven en instellingen in de regio.

2025 was een jaar van transitie waarin we onze organisatie verder hebben ontwikkeld en versterkt. In plaats van ons te vertragen stelde deze overgang ons juist in staat onze dienstverlening te verfijnen en onze impact op internationals in Noord-Nederland te vergroten. In dit verslag lichten we onze activiteiten toe aan de hand van de **informatie** die we hebben verstrekt, de **formaliteiten** die we hebben gefaciliteerd en de **community building** die we hebben gestimuleerd.

INFORMATIE

Bij IWCN houden we onze klanten up-to-date met actuele informatie, bieden we *personal advice* gesprekken en delen we exclusieve diepgaande content met onze leden.

In 2025 hadden we meer dan **4.803** interacties, waaronder bezoeken, telefoongesprekken en e-mails.

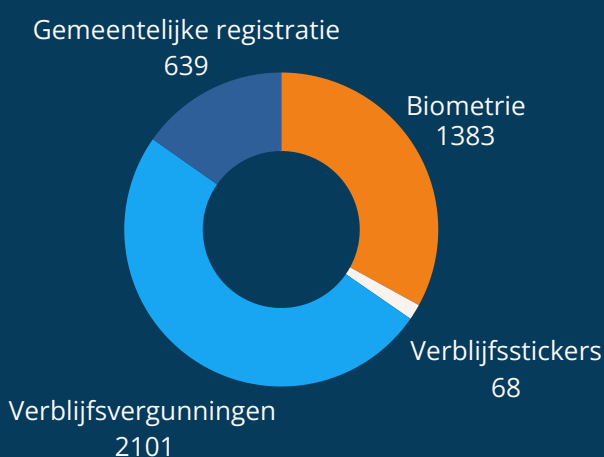
We leverden **192** *personal advice* pakketten, waarin we particulieren adviseren over alles wat ze nodig hebben, van huisvesting tot gezondheidszorg en meer. Daarnaast lanceerden we de kortere *personal* en *business consultations*, met in totaal **12** gesprekken

MEEST GESTELDE VRAGEN

We hebben het afgelopen jaar veel vragen gekregen. De meest gestelde vragen gingen over:

1. **Financiën & Verzekeringen**
2. **Banen & Carrière**
3. **Wonen & Huisvesting**

Afspraken per type



FORMALITEITEN

Wij bieden hulp bij overheidsformaliteiten zoals het ophalen van verblijfsvergunningen en gemeentelijke registratie voor internationals in het Noorden.

In 2025 ondersteunden we **2.861** klanten met formaliteiten: werknemers, afgestudeerden, studenten, start-ups en hun gezinsleden.

Zij maakten in totaal **4.191** afspraken bij ons voor biometrie, verblijfsvergunningen, verblijfsstickers en gemeentelijke registratie (BSN).

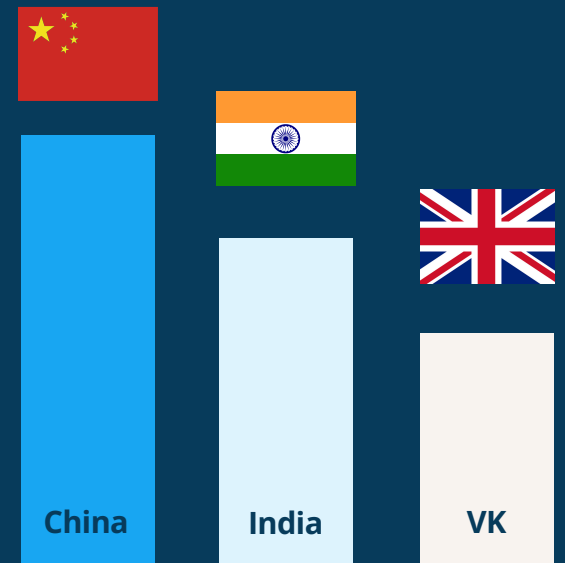
COMMUNITY BUILDING

Een van de doelen van het IWCN is ervoor te zorgen dat internationals zich zo snel en soepel mogelijk thuis voelen in het Noorden. Van culturele aanpassing tot het vinden van een gemeenschap: verhuizen naar een nieuw land brengt unieke uitdagingen met zich mee.

Via onze lidmaatschappen, evenementen, marketing en zakelijke samenwerkingen bieden we internationals en organisaties in Noord-Nederland de middelen, connecties en kansen die ze nodig hebben om te slagen.

Top 3 nationaliteiten

In totaal bestonden onze klanten uit **104** verschillende nationaliteiten.



MEMBERSHIP & EVENTS

Wij bieden drie lidmaatschapsvormen: een gratis account, een betaald account en een studentenaccount met korting. De betaalde lidmaatschappen geven toegang tot exclusieve evenementen, handige informatiebronnen en een wekelijkse nieuwsbrief met waardevolle tips voor het leven in het Noorden.

In 2025, hadden we in totaal **1.705** leden en hebben we **198** evenementen georganiseerd

We bieden zowel integratie als sociale evenementen. Deze helpen internationals zich thuis te voelen, of het nu gaat om essentiële vaardigheden zoals fietsen of nieuwe vrienden maken bij onze borrels.

ONZE EVENEMENTEN IN 2025

Expat Meet-ups in Groningen, International Meet-ups in Leeuwarden, Belasting Webinars, Share Your Culture Series, Networking Mixers, Spouses Meetups, Intercultural Afternoons, Let's Talk Dutch, FietsFriend workshops, Informatie evenementen en vele anderen

MARKETING IMPACT

In het afgelopen jaar hebben we ons bereik vergroot onder internationals, locals en bedrijven en versterkten we onze aanwezigheid op sociale mediakanalen.

Onze campagnes richtten zich op studenten en nieuwe bewoners van de Noordelijke provincies, waarbij we culturele verschillen uitlegden met toegankelijke inleidingen.

62.456  **WEBSITEBEZOEKEN**

het aantal bezoeken op onze website

PAGINAWEEERGAVEN  **153.426**

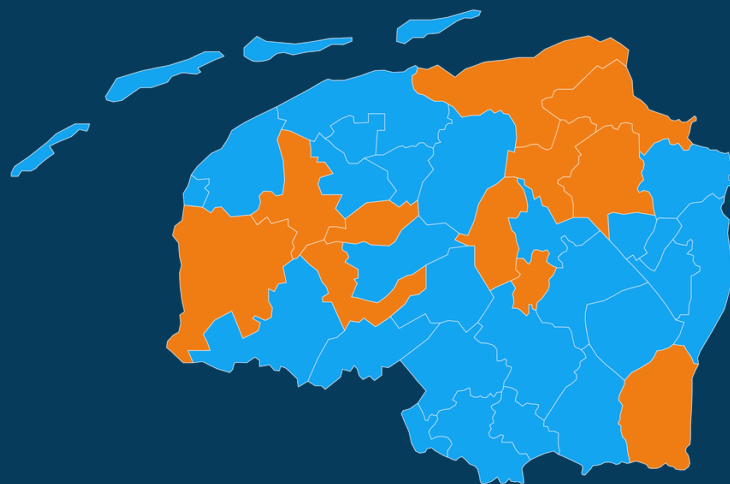
Het aantal keren dat onze webpagina's werden bekeken

7.186  **ONZE COMMUNITY**

De mensen die ons volgen op onze sociale media pagina's

ONZE SAMENWERKINGEN

In 2025 versterkten we onze samenwerkingen. We werkten samen aan diverse projecten met: NL Talent Coalition, andere International Centers, Honorair Consuls, GIP-EDR, Innovatiecluster Drachten, NHL Stenden, Rijksuniversiteit Groningen, UMCG, Hanze, Akkoord van Groningen, International Groningen, Koninklijke Metaalunie, Samenwerking Noord, WIN en Arbeidsmarktregio's, Make it in the North en onze serviceproviders.



*We werken samen met de provincies
Groningen, Fryslân en Drenthe.
Onze partnergemeenten zijn in oranje weergegeven.*

VOLG ONS

Blijf op de hoogte van onze activiteiten via onze [nieuwsbrief](#) of sociale media.

 @iwcN.nl  @iwcN.nl  /company/iwcN-nl/

ONZE OPRICHTERS



Immigratie- en Naturalisatiedienst
Ministerie van Justitie en Veiligheid



rijksuniversiteit
groningen